

## 案例 1

# 激发学生兴趣的互动互学教学模式

## ——《SPSS 在经济管理中的应用》线上教学案例

河南师范大学商学院 张敏敏

### 一、课程背景

**1、课程情况** 《SPSS 在经济管理中的应用》是一门经济管理类专业选修课，需要很强的动手能力以及学生积极的参与度。根据课程的特点，决定采用录屏方式来反映出软件的操作应用。

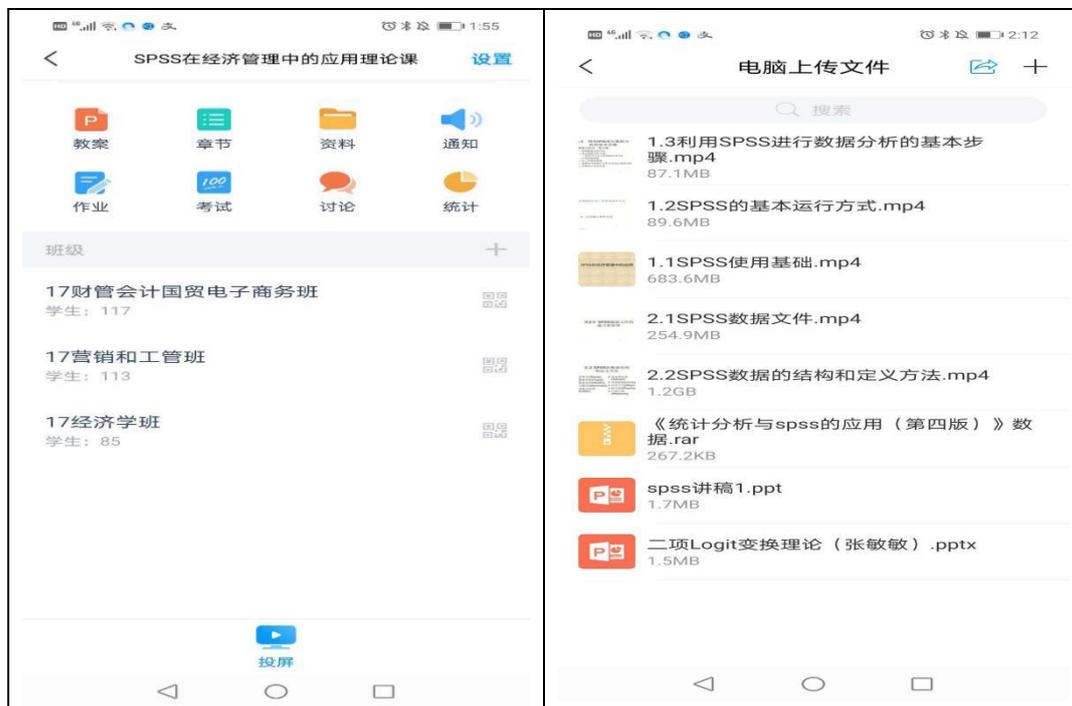
**2、课程安排** 理论课周学时 2 个

**3、班级情况** 2017 级经济管理类各个专业，314 人

#### 4、课程准备

##### (1) 教师准备

首先利用超星学习通快速建设完毕本门课程，分设 3 个平行班级，其次上传本课程涉及到的教学资源，具体包括:课前预习资料、微课、课件、课后作业等。



##### (2) 学生准备

建立微信群，下载超星学习通 APP，尽可能用最少的但最直接的平台与学生进行沟通。

## 二、课程设计

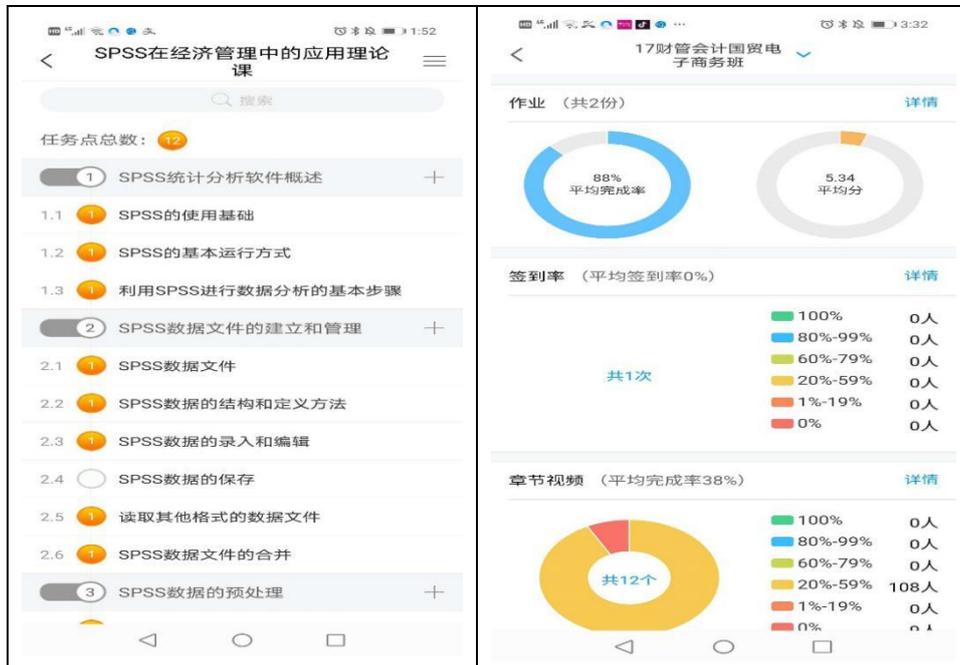
### 1、提前发布学习资料

通过学习通平台的资料，首先发布本门课程的电子教材，课程需要的软件以及本门课程需要的数据资料，首先要让学生有全面的学习资料。准备工作完成后，着重提升学生对该门课程的学习兴趣，利用小案例引出每一章的知识点。

### 2、录制微课视频

利用 office 2016 软件的屏幕录制功能，每次录制控制在 10 分钟左右的微课，主要按照每个微课讲解一个小知识点的原则进行录制。然后上传在学习通的云盘里方便直接上传章节中去。

- (1) 为提升出勤率，坚持每节课签到。每次查看签到率。督促学生按时收看视频文件。要考虑学生的困难，设置签到时间大约两个小时。主动联系未及时签到的学生，问明原因，鼓励其按时按量完成听课任务。
- (2) 针对课程的内容来设置每一章的章节，分步录入视频。章节遵循教材的基本内容不变，逐步展开本节课的整个教学内容过程。
- (3) 讲课中每个知识点要求联系实际，软件操作力争简单明了。



### 3、课后作业

SPSS 课程的作业分为课后作业和口头听课作业两种类型。两个作业的目的不同，前者是为了归纳新知，后者为了查看听课质量。

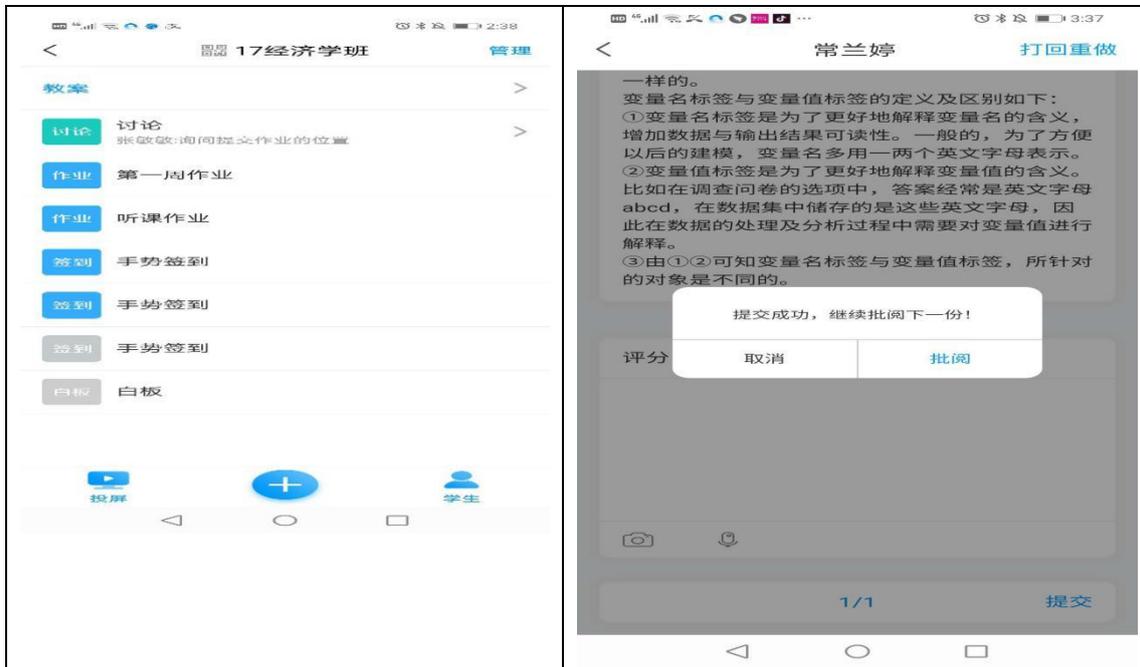
- (1) 课后作业的形式要多样性，体现教学内容，并对教学内容能够达到总结和归纳的目的。

在题型上有选择和判断。

(2) 课后作业的题量不要太大，每一个小知识点出一道题。

(3) 为体现听课质量，在听课的视频中专门留了口头听课作业，只有认真听课的学生才能听到这个作业，称为课上作业。

(4) 一定要及时查阅批改学生的作业，发现问题，解决问题。

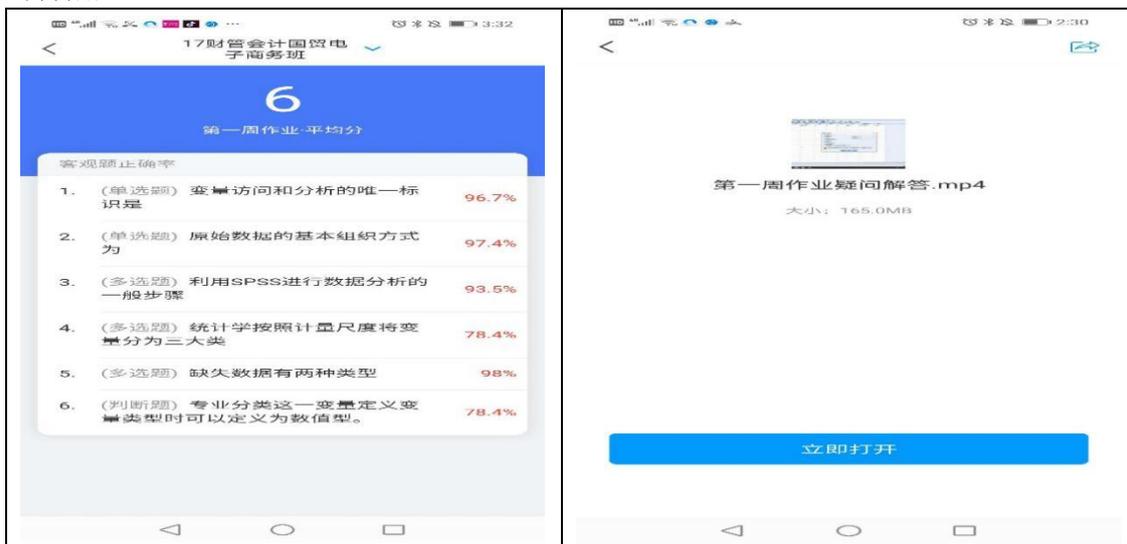


#### 4、课后答疑

(1) 第一种方式建立微信群，学生可以随时答疑。

(2) 第二种方式利用学习通学生可以私信教师，进行讨论。

(3) 第三种方式集中答疑，针对一些超过 3 人以上存在疑问的问题，专门录制视频进行上传讲解。



#### 三、课程教学反思

及时查找教学中存在的问题，查阅学生的学习时间和学习效果。

(1) 按时认真批改每一份作业，在批改作业中及时发现、解决问题。对作业完成率进行统计。

(2) 联系错误率较多的同学，解答课程中或者作业中的疑问。

(3) 增加讨论环节，并及时登记学生的学情和成绩统计表。

The image displays two screenshots from a mobile learning application interface.

**Left Screenshot:** Shows a discussion post by 张敏敏 (Zhang Minmin) at 02-20 19:05. The post title is "讨论作业" (Discussion Assignment) and the content is "我把大家反映的问题做了一个视频，大家可以再讨论一下" (I made a video about the problems everyone reflected, you can discuss it again). Below the post, there are options for "评论" (Comment), "赞" (Like) with a count of 2, and "转发" (Share). A second post by 张敏敏 at 02-20 11:05 is also visible, titled "询问提交作业的位置" (Ask about the location of submitting assignments).

**Right Screenshot:** Shows the "成绩统计" (Performance Statistics) page for the class "17财管会计国贸电子商务班". It features a donut chart showing the distribution of scores. The average score is 28. The score distribution is as follows:

Score Range	Percentage
100分	0%
80-99分	0%
60-79分	0%
40-59分	0%
20-39分	89%
19分以下	11%

Below the chart, there is a list of "学生成绩排名(117人)" (Student Performance Ranking (117 people)) sorted by "学号排序" (Student ID Sorting). The top four students are:

Rank	Student Name	Student ID	Score
1	李旭真	1715124019	30.92分
2	刘瑞玲	1715124033	24.27分
3	贾雁	1715124044	16.7分
4	李娜	1715124054	32.1分